Designação do projeto | Touring Cultural – Artes e Produtos Tradicionais
Código do projeto |NORTE-06-3928-FEDER-000023
Objetivo principal| Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral
Região de intervenção |Norte
Entidades beneficiárias |Coordenador Comunidade Intermunicipal do Alto Minho; **Cobeneficiário 1**: Comunidade Intermunicipal Do Ave**; Cobeneficiário 2**: Comunidade Intermunicipal Do Cávado; **Cobeneficiário 3**: Município de Barcelos; **Cobeneficiário 4**: Município de Braga**; Cobeneficiário 5**: Município de Guimarães; **Cobeneficiário 6:** Município da Povoa De Lanhoso; **Cobeneficiário 7**: Município de Viana Do Castelo; **Cobeneficiário 8:** Município de Vila Verde; **Cobeneficiário 9**: Município de Ponte Da Barca; **Cobeneficiário 10:** Município de Esposende; **Cobeneficiário 11**: Município de Fafe

Data de aprovação – 05/02/2019
Data de início – 01/01/2019
Data de conclusão – 30/11/2023
Custo total elegível – 388.415,62€
Apoio financeiro da União Europeia - FEDER – 388.415,62€
Apoio financeiro público nacional/regional – 0,00€

Objetivo
O projeto Touring Cultural -Aldeias de Portugal Apresenta natureza, fundamentalmente, imaterial, embora se assumam necessidades de intervenção na qualificação de estruturas e equipamentos de apoio às artes e produtos tradicionais O projeto concentrará o esforço de investimento nos fatores suscetíveis de melhorar, qualificar, valorizar e promover os produtos artesanais certificados; no cruzamento multidisciplinar de capacitação em inovação nas artes e produtos tradicionais do Minho; promoção da renovação e transmissão dos saberes tradicionais.

Atividades
A presente candidatura contribui para a realização das seguintes ações estratégica
Ação 1. Marketing e Comunicação - Qualificação, valorização e promoção dos produtos artesanais certificados; Ação 2. Certificação e Inovação - Compreende as seguintes atividades: (i) incrementar a certificação dos produtos artesanais do Minho e (ii) capacitar em inovação nas artes e produtos tradicionais; Ação 3. Turismo Criativo e Experimental - turismo criativo e experimental do Minho.

Resultados Esperados/atingidos
A execução deste projeto terá consequências extremamente positivas para a zona Norte do país traduzindo-se na certificação, promoção e valorização dos produtos artesanais locais e regionais.



