Designação do projeto | Touring Cultural – Aldeias de Portugal (Minho)
Código do projeto |NORTE-06-3928-FEDER-000017
Objetivo principal| Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral
Região de intervenção |Norte
Entidades beneficiárias |Principal Comunidade Intermunicipal do Cávado; **cobeneficiários** Município de Caminha; Município de Monção; Município de Arcos de Valdevez; Município de Cabeceiras de Basto; Município de Barcelos; Município de Melgaço; Município de Ponte da Barca; Município de Guimarães; Município de Vizela; Município de Viana do Castelo; Município de Esposende; Município da Póvoa de Lanhoso; Município de Município de Paredes de Coura; Município de Vila Verde; Município de Vieira do Minho; Município de Vila Nova Famalicão; Município de Valença; Município de Amares; Município de Município de Ponte de Lima; Município de Fafe; Município de Vila Nova de Cerveira; Município de Braga; Município de Terras de Bouro; Município de Mondim de Basto

Data de aprovação – 26/11/2018
Data de início – 01/10/2018
Data de conclusão – 30/11/2023
Custo total elegível – 1.109.586,53€
Apoio financeiro da União Europeia - FEDER – 954.244,42€
Apoio financeiro público nacional/regional – 155,342,11€

Objetivo
O projeto Touring Cultural -Aldeias de Portugal (Minho) incide sobre a qualificação e a animação social, cultural e económica das Aldeias de Portugal, presentes no Minho, enquanto oferta turística específica. Pretende-se assim: (I) aumentar os fluxos e receitas turísticas do Produto "Turismo de Aldeia do Minho"; (ii) Estruturar, qualificar e inovar no produto Turismo de aldeia no Minho; ii) Promover a comercialização do Turismo de Aldeia através de programas de comunicação e de animação; iv) Desenvolver a venda cruzada entre o Turismo de Aldeia e os restantes produtos chave da estratégia, designadamente a Enogastronomia, o Touring- Itinerários Culturais e Paisagísticos e o Turismo de Natureza.

Atividades
Esta operação prevê um conjunto de intervenções, materiais e, especialmente imateriais, promovidas fundamentalmente pelas autarquias locais. Estas intervenções articulam-se de forma coerente e concorrem para a valorização das Aldeias do Minho, numa perspetiva de desenvolvimento do correspondente produto turístico. O PA3, Aldeias de Portugal Minho incide, especialmente na área da promoção, animação e gestão, complementado os investimentos infraestruturais e em equipamentos, promovidos pelos Municípios no âmbito do Ações de Qualificação dos Produtos Estratégicos do Minho PA7. Touring Cultural (Património Cultural / Aldeias de Portugal-Minho) bem como os investimentos públicos e privados apoiados pelos Grupos de Ação Local, ao longo de vários ciclos de programação dos fundos estruturais.

Resultados Esperados/atingidos
A execução deste projeto terá consequências extremamente positivas para a zona Norte do país ao nível da atratividade turística, traduzindo-se na promoção turística do território da comercialização, provocando oportunidades de venda, através da diversificação dos canais de comercialização e do cruzamento de ofertas de produtos e serviços turístico. Pretende-se assim, animar, requalificar e dinamizar o turismo nas Aldeias de Portugal/ Minho.



