Designação do projeto | Touring Cultural - Identidade Cultural do Minho
Código do projeto |NORTE-06-3928-FEDER-000018
Objetivo principal| Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral
Região de intervenção |Norte
Entidades beneficiárias |Principal Comunidade Intermunicipal do Alto Minho; **cobeneficiários** Comunidade Intermunicipal do Cávado; Comunidade Intermunicipal do Ave; Município de Caminha; Município de Monção; Município de Arcos de Valdevez; Município de Cabeceiras de Basto; Município de Barcelos; Município de Melgaço; Município de Ponte da Barca; Município de Guimarães; Município de Vizela; Município de Viana do Castelo; Município de Esposende; Município da Póvoa de Lanhoso; Município de Município de Paredes de Coura; Município de Vila Verde; Município de Vieira do Minho; Município de Vila Nova Famalicão; Município de Valença; Município de Amares; Município de Município de Ponte de Lima; Município de Fafe; Município de Vila Nova de Cerveira; Município de Braga; Município de Terras de Bouro; Município de Mondim de Basto

Data de aprovação – 28/12/2018
Data de início – 17/10/2018
Data de conclusão – 30/11/2023
Custo total elegível – 1.656.171,39€
Apoio financeiro da União Europeia - FEDER – 1.656.171,39€
Apoio financeiro público nacional/regional – 0,00€

Objetivo
O projeto Touring Cultural – Identidade Cultural do Minho tem como objetivo a classificação, preservação e qualificação dos recursos patrimoniais em que assenta este produto turístico, tendo em vista a estruturação em rede da oferta turística. Apresenta natureza, fundamentalmente imaterial, embora se assumam necessidades de intervenção na qualificação de estruturas e equipamentos de apoio à fruição dos itinerários culturais e paisagísticos que se pretendem desenvolver no contexto do Minho Inovação, nomeadamente ao nível da sinalização, interpretação, acessibilidade, etc.

Atividades
A operacionalização deste projeto prevê as seguintes ações :
Ação 1 – Produção de Conteúdos e narrativas – compreende as seguintes atividades: (i) Estórias do Minho (Storytelling Digital e analógico); (ii) Arte & Minho Desafios Artísticos/Programa de Residências Artísticas; (iii) Publicação (Papel e Digital);
Ação 2- Inovação e Certificação - compreende as seguintes atividades: (i) Ciclo de Conferencias sobre Estórias do Minho e Atividades Complementares de Dinamização Cultural; (ii) Ações de Desenvolvimento para a Classificação do Património Cultural Imaterial do Minho;
Ação 3 - Comunicação - visa algumas ações de comunicação sobre o ciclo de conferencias e sobre o programa de residências artísticas designadamente e a título de exemplo: newsletters digitais; distribuição de agendas de eventos; convites a comunicação social; entre outros suportes comunicacionais.

Resultados Esperados/atingidos
A execução deste projeto terá consequências extremamente positivas para a zona Norte do país ao nível da atratividade turística, nomeadamente no turismo de natureza, através da classificação e valorização de itinerários já existentes e estruturantes, na integração em redes internacionais, na animação dos espaços e dos períodos turisticamente menos interessantes e na valorização do património imaterial.


