Cofinanciado por:



DESIGNAÇÃO DO PROJETO	CODIGO DO PROJETO
Mercado Digital	MAR-04.03.01-FEAMP-0588

REGIÃO DA INTERVENÇÃO

ESPOSENDE

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

MUNICÍPIO DE ESPOSENDE

DATA DE APROVAÇÃO	DATA DE INÍCIO	DATA DE CONCLUSÃO
29-09-2021	29-04-2022	31-12-2022

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL	APOIO FINANCEIRO DO FEAMP	APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*
58.797,78€	49.978,12€	8.819,66€

*Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Como objetivo geral da presente candidatura designada por "Mercado Digital" pretende-se a promoção, qualificação e valorização dos produtos locais, privilegiando o pescado local, através o desenvolvimento de meios de comunicação gráficos e digitais que tornem o mercado municipal mais atrativo para os seus utilizadores.

Como objetivos específicos visa-se: (i) a Criação de uma imagem do mercado que seja elucidativa e atrativa, promovendo a maior atratividade do espaço, quer pelas populações locais, visitantes e ou turistas; (ii) a criação de novos canais de comercialização e de informação do cliente, nomeadamente, através de criação de plataforma de *e-commerce* ou comércio eletrónico, e campanhas on-line.

Estes objetivos serão prosseguidos através do desenvolvimento das seguintes atividades:

1. Criação de uma imagem do mercado que seja elucidativa e atrativa, através de colocação de painéis informativos no interior, um mural de azulejos e *lettering* para identificação dos vários espaços comerciais.
    i) Atendendo que o mercado municipal é reconhecido pelas boas práticas ambientais e socialmente responsáveis, na medida em que gradualmente tem-se vindo a reduzir os impactes ambientais gerados pelo mercado municipal, particularmente os associados aos resíduos, assim como tem-se vindo a implementar meios de forma a reduzir embalagens de plásticos, adotando princípios de sustentabilidade, economia circular, economia de partilha e economia social, pretende-se salientar e alertar para estes princípios ambientais e de sustentabilidade através de afixação da informação destas boas práticas.

ii) O mural de azulejos encontra-se intimamente interligado com a temática da "Arte Comunitária". A pintura deste mural apresenta objetivos muito específicos, isto é, através do trabalho de diversas disciplinas artísticas pretende-se que os públicos se cruzem e contribuam para um projeto artístico comum, aberto a toda a comunidade, com especial atenção a públicos que habitualmente não participam em atividades culturais, por falta de oportunidades socioeconómicas, potenciando-se os fatores transformador, democratizador e universal das artes. Coloca-se, assim, em reflexão a cultura local, a história das gentes e das suas origens, a transformação social e o contributo daqueles para a atual identidade da cidade e seus modos de vida. Nesta tarefa pretende-se trabalhar o território através da conceção de ideias, sendo a temática em torno do Mar, Pessoas e Comunidades.

2. Divulgação e promoção dos produtos locais através da conceção e produção de *outdoors*, a serem colocados no centro da cidade de Esposende.
3. Conceção e produção de vídeos promocionais sobre várias temáticas, entre os quais, o pescado, produtos endógenos e o mercado municipal no geral.
4. Conceção de uma plataforma eletrónica de comercialização e microsite para o Mercado Municipal, com a possibilidade de vendas *online*, com solicitação de compra direta ao vendedor. Para além disso, pretende-se que esta plataforma eletrónica tenha a possibilidade de divulgação de eventos, notícias, subscrição de newsletters, ligação às redes sociais, pedidos de informação através do preenchimento de formulário online, acesso a vídeos e galerias de imagem, lista de comerciantes, produtos endógenos e pescado.

